



推升級

創新、淨零、數位、在地打造升級體質

經濟部中小企業處

2023/3/22

依循競爭力方案 4 大行動策略

整合輔導與補助資源

1

淨零排放

- 中小企業節能減碳資源導

3

數位轉型

- 輔導小微型企業數位轉型

2

創新增值

- S B I R
- 新創共創獎勵
- 扶植新創驅動企業創新轉型

4

在地共榮

- 推動中小企業城鄉創生(SBTR)



淨零排放

淨零排放：中小企業節能減碳資源

協助中小企業藉由填寫診斷申請表，掌握自身迫切程度與引導合適的政府輔導資源，改善中小企業碳焦慮

01 淨零健檢



可電話諮詢或透過說明會
及巡迴健檢現場受理填報

● 填資料



相關資訊可於
中小企業綠色環保資訊網
(<https://green.pidc.org.tw/>)查詢

02 迫切程度辨別



掌握自身碳排放量
與減碳迫切程度

● 知狀態



03 節能減碳資源

知識擴散

健檢診斷

減碳輔導

引導合適政府資源，
協助提升碳管理能力

● 開處方



聯絡窗口：
工業技術研究院 0800-035399
塑膠工業技術發展中心 (02)2358-1021



創新加值

創新加值：補助小型企業創新研發(SBIR)

SBIR持續鼓勵中小企業投入**創新產品**、**技術**及**服務**之研究發展，降低研發風險，協助其進行知識布局，並**結合地方政府**合作提升**地方特色產業**研發能量，進而提升整體產業競爭力

一般型

廣大中小企業
創新研發

Phase 1
先期研究/
先期規劃 100萬元/6個月

Phase 2
研究開發/
細部計畫 1,000萬元/2年

Phase 2+
加值應用 500萬元/1年

備註：一般型補助金額為補助上限

地方型

地方特色產業
創新研發

規劃縣市協助比例
促成**區域平衡**發展

- 直轄市 1:1
- 西部其他縣市 1:2
- 東部離島 1:3

聯絡窗口

SBIR計畫專案辦公室



相關資訊可於SBIR計畫網站查詢
網站：<https://www.sbir.org.tw/>
諮詢電話：0800-888-968



創新加值：新創共創獎勵

提供共創獎勵及實證輔導，**加速新創規模化成長**

提供業師深度輔導與商模驗證，協助**新創與中大企業共創**合作，以取得策略投資及共同拓展海外市場為目的

獎勵
對象

1. 設立未滿8年之新創企業。
2. 聚焦智慧物聯、健康照護、綠色科技及太空科技產業。

獎勵
內容

獎勵
金額

每案獎勵定額200萬元。

申請
時間

即日起至112年3月31日。

聯絡窗口：財團法人工業技術研究院 高小姐

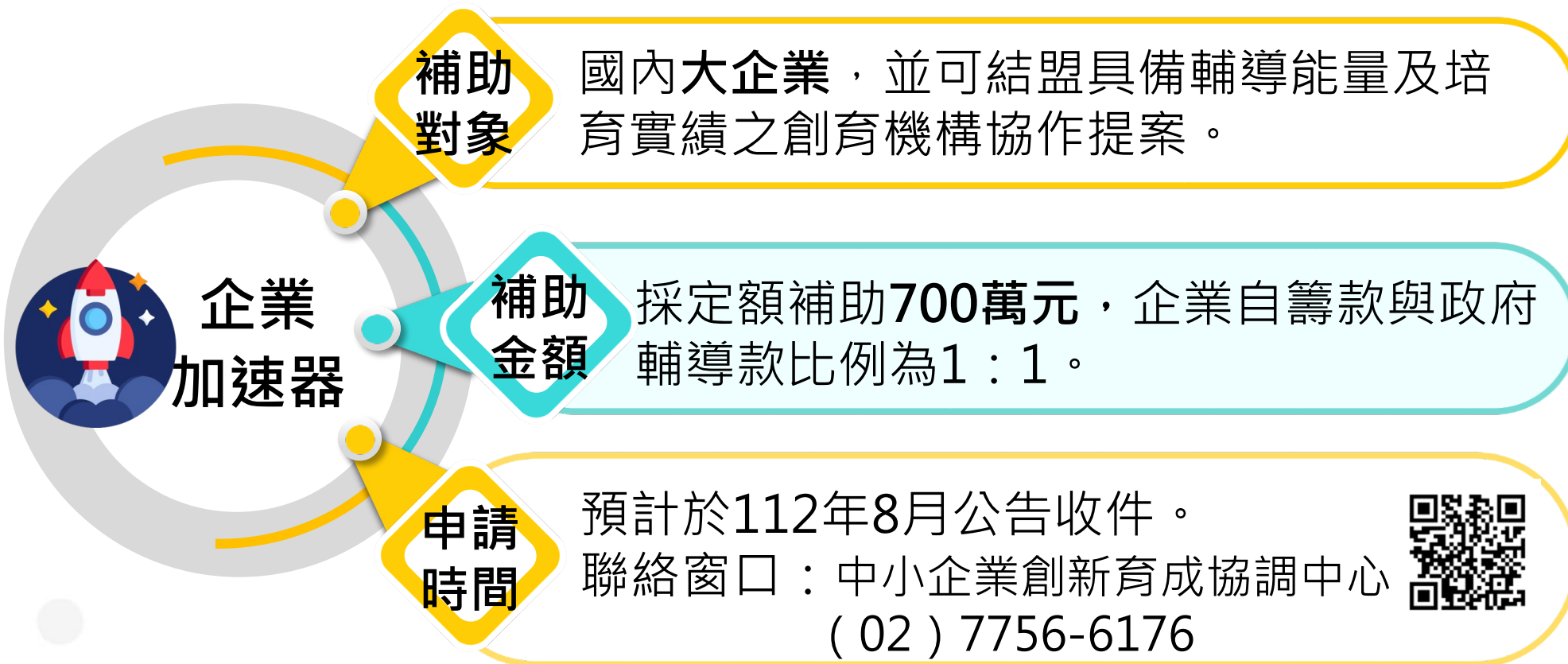
(03)591-8253/kao.grace@itri.org.tw



創新加值：扶植新創驅動企業創新轉型

鼓勵企業透過新創企業外部創新，創造商機與投資

引導民間大企業與新創合作，透過**企業加速器補助機制**，搭配創育機構協助引介新創企業創新技術，帶動企業外部創新轉型





數位轉型

數位轉型：輔導小微型企業數位轉型

輔導9人以下小微型企業導入雲端服務或數位工具，縮減城鄉數位落差，手把手協助其進入市場通路實戰，一步步帶領小微店家邁向數位轉型

數位需求

掌握店家雲端工具需求

透過問卷、評量及輔導團隊，掌握小微企業雲端服務之需求



課程意願調查
請於下方所列課程排序最參加之課程

課程內容
排序1-5最想參加之課程
備排序 6 (個選項)

請依據排序順序點擊選項

第一順位 0422285
企業名稱

新媒體經營-拓展多元
品牌行銷-熱銷文案策
新媒體經營-社群媒體
活動企劃-線上線下行
活動企劃-活動資源企

主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：中華民國全國中小企業總會

按住選項可拖曳調整排序順序

陪伴輔導

追蹤雲端工具使用成效

每月檢視店家使用數據流量並搭配現地輔導，協助店家上手使用工具



每月追蹤店家使用狀況



地點	5月	6月	7月
審計新村	~100	~200	~300
扇形車庫	~100	~200	~300
台東樂活	~100	~200	~300
鹿港	~100	~200	~300

實戰培訓

培訓店家運用數據

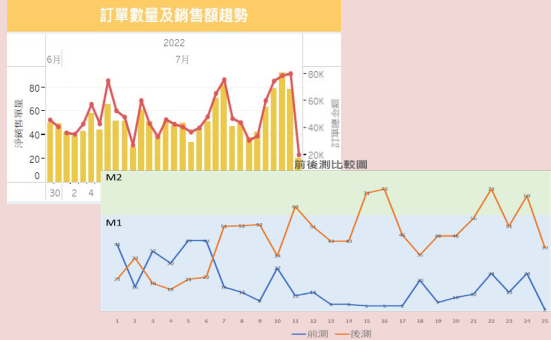
辦理線上線下培訓課程，提升店家數位能力，並能運用數據經營客群



能力提升

掌握客群，打造精準行銷

追蹤店家使用工具後的訂單與營業額成長，再以後測佐證整體輔導成效



訂單數量及銷售額趨勢

2022

淨銷售額 (Y-axis: 0, 20, 40, 60, 80)

訂單總金額 (Y-axis: 0, 20K, 40K, 60K, 80K)

6月 7月

M1 M2

前後測比較圖

Y-axis: 0, 20, 40, 60, 80

X-axis: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25

Y-axis: 0, 20, 40, 60, 80

X-axis: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25

Y-axis: 0, 20, 40, 60, 80

X-axis: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25

計畫網址 <https://cloudsme.com.tw>

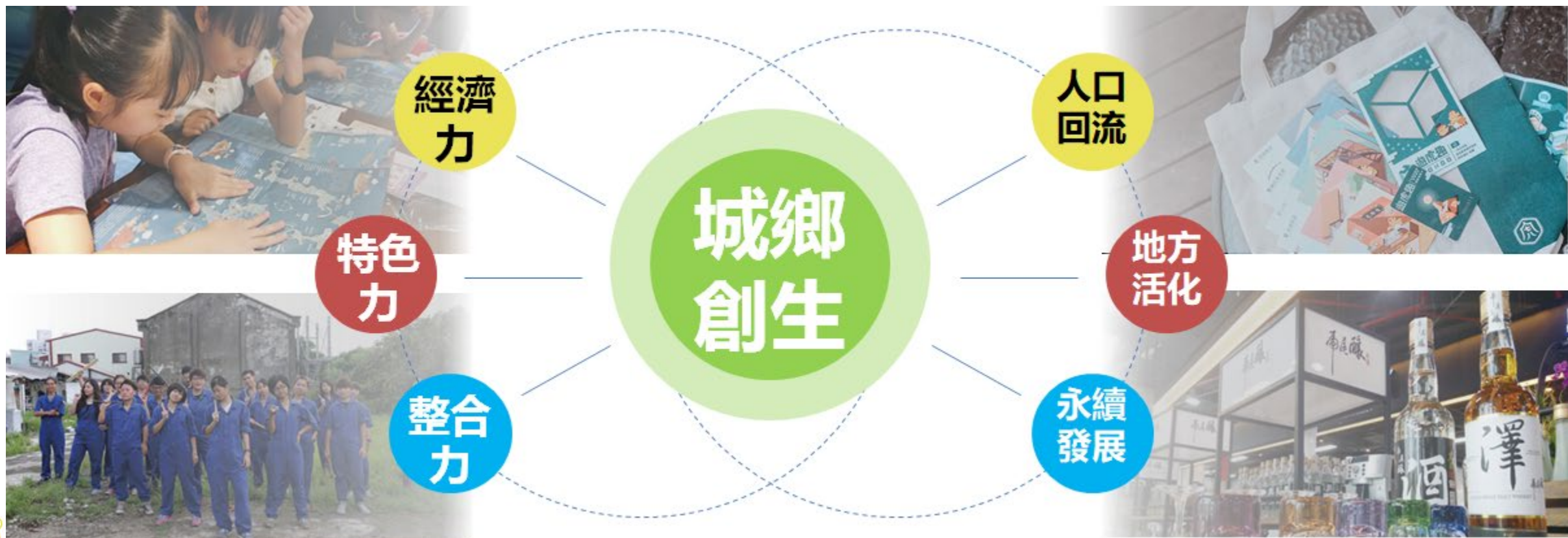
聯絡電話 (02)2366-0812 游先生 分機432/翟小姐 分機438



在地共榮

在地共榮：推動中小企業城鄉創生(SBTR)

鼓勵中小企業發揮在地示範性與影響力，促進地方經濟發展及創造在地就業機會，帶動人口回流及區域均衡發展，達成城鄉創生之目標



在地共榮：推動中小企業城鄉創生(SBTR)

申請類別與聯絡窗口

類別	單一企業 (A類)	擴大城鄉創生圈 (B+類)
申請重點	提出城鄉創生發展藍圖，發揮示範性與影響力帶領在地共同發展或設計重塑	展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，發揮在地影響力，呈現業態多樣性，加速形塑更具特色、經濟、永續價值的城鄉創生圈
執行期程	10個月	
提案條件	<ul style="list-style-type: none">1家企業提出申請，須符合「中小企業認定標準」之中小企業有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權創生場域需為計畫執行可實際進入常態性商轉之場域未曾獲得SBTR計畫輔導(含聯合執行企業)	<ul style="list-style-type: none">3家以上企業共同提出申請，皆須符合「中小企業認定標準」之中小企業有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權創生場域需為計畫執行可實際進入常態性商轉之場域需檢附提案團隊內部合作意向書

計畫網站

<https://sbtr.org.tw/>

聯絡窗口

02-23414105#352張先生

LET'S GROWING UP TOGETHER

打造具國際競爭力，新世代中小企業
未來，護國山群就在中小企業

- ☎ 馬上辦服務中心 0800-056-476
- 🌐 中企處官網 www.moeasmea.gov.tw/
- @ 競爭力方案 www.moeasmea.gov.tw/masterpage-smeup

